

DEPARTAMENTO	TEMAS PROPUESTOS PARA PROYECTO TFG
--------------	------------------------------------

DERECHO	<p>(Mercantil) El contrato de franquicia. Su configuración legal y examen de un caso</p> <p>(Mercantil) El contrato de agencia. Los derechos y deberes de los agentes comerciales</p> <p>(Mercantil) El ejercicio del comercio por personas casadas</p> <p>(Mercantil) Derecho y deberes de los socios en las sociedades mercantiles</p> <p>(Mercantil) Derecho concursal</p> <p>(Mercantil) Derecho de la Competencia y Competencial Desleal</p> <p>(Mercantil) Propiedad Industrial</p> <p>(Mercantil) Derecho de sociedades</p> <p>(Mercantil) Empresas de Economía Social</p> <p>(Mercantil) Economía colaborativa..</p> <p>(Trabajo) Las modalidades de contratación laboral</p> <p>(Trabajo) Trabajo y mujer</p> <p>(Trabajo) Efectos de la digitalización en las relaciones laborales</p> <p>(Trabajo) El Salario. Los complementos salariales. Las percepciones extrasalariales. Protección salarial</p> <p>(Trabajo) La extinción del contrato de trabajo. El despido. Tipología, procedimientos e indemnizaciones.</p> <p>(Trabajo) La prevención de riesgos laborales. Funciones y competencias de la Administración. Derechos y obligaciones de las partes</p> <p>(Trabajo) Responsabilidades y sanciones</p> <p>(Trabajo) El trabajo autónomo: trabajador por cuenta propia, trade y trabajador por cuenta ajena</p> <p>(Trabajo) Ámbito subjetivo, actos de encuadramiento, contingencias y prestaciones de la Seguridad Social</p> <p>(Trabajo) La interminable sucesión de normas sociales en España</p> <p>(Trabajo) Medidas legislativas de fomento al empleo</p>
ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de cobros y pagos en una empresa Cobertura del riesgo en el comercio - Análisis comparativo de las fuentes de financiación de PYMEs. - Estudio de viabilidad de un proyecto de inversión en (...) Negociación bancaria. - Ayudas y subvenciones para PYMEs. - Estudios de segmentación de mercados en comercio en general y en industrias culturales en particular. - Previsión de ventas, con métodos cualitativos o cuantitativos - Información financiera en el ámbito comercial - CRM y CRM social, su alcance - Experiencia cliente (/customer experience) y autenticidad (/authenticity). - Consumo colaborativo, sus posibilidades y alcance - Del Internet de las cosas (IoT) al Internet de las experiencias - Fijación de precios o pricing. - La educación financiera en el Comercio. Negociación bancaria en el Comercio - Auditoría interna y sistemas de control interno de la información financiera - Estudios estadísticos relacionados con el sector comercio - Seguridad en Internet para PYMEs - Nuevos medios de identificación y firma electrónica a través de internet - Banca online - Sede electrónica en Administraciones Públicas. Administración electrónica - Facturación electrónica - Nuevas tendencias en medios de pago online. Criptomonedas - Competidores bancarios: las grandes empresas de tecnología (Apple, Google, Amazon...) lanzan productos bancarios - Medios de pago online
SOCIOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción social del gusto - Comportamiento del consumidor y tendencias de cambio en la sociedad de consumo - Condicionantes en la decisión de consumo - Tecnología, trabajo y consumo.
L. EXTRANJERA	<p>(Inglés) El inglés en la empresa</p> <p>(Inglés) Estrategias comunicativas en la empresa (correspondencia comercial, conversación telefónica, reuniones, presentaciones, etc)</p> <p>(Inglés) Traducción y trasvase interlingüístico multimodal en la empresa (marketing, publicidad, etc.)</p> <p>(Inglés) Lexicología y/o lexicografía empresarial</p> <p>(Alemán) Exportación, negocios y empresa en los países de habla alemana</p>

<p>ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de las Redes Sociales en Comercio Electrónico y los nuevos medios digitales como el móvil y la TV interactiva - Implementación de una plataforma de comercio electrónico en un negocio tradicional - Plan de Negocio Electrónico - Planificación integrada de la cadena logística - Integración de los proveedores en la cadena logística Indicadores básicos en la gestión de la cadena de suministros - Implantación de sistemas de información para la gestión de la cadena de suministro Externalización de los servicios logísticos - Mejores prácticas en la gestión de la cadena de suministro - Análisis de la necesidad de implantación de sistemas de gestión de la calidad y del medioambiente en empresas concretas - Ventajas de los sistemas integrados de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales - Implantación de sistemas de información para la gestión de la calidad, del medioambiente y la prevención de riesgos laborales - Implantación de un modelo de gestión por "procesos" - Mejora de procesos - Indicadores de evaluación de la gestión de la calidad y del medioambiente Evaluación del nivel de excelencia de acuerdo al modelo de la EFQM - Plan de exportación (asignatura: COMERCIO EXTERIOR). - Configuración de la estrategia: estrategias genéricas y específicas - Adaptación de la estrategia a la situación interna y externa de la empresa - Formas de acceso a los mercados exteriores: trading, agentes y distribuidores, piggyback, contrato y licencia de fabricación... - Capacitación cultural - Negociación en culturas de alto contexto: procesos de comunicación verbal y paraverbal - Responsabilidad Social de la Empresa - Elaboración de planes de marketing
<p>ECONOMÍA APLICADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis sectorial. - Apertura exterior de mercados. - Análisis de políticas públicas, tanto macroeconómicas (fiscales y monetarias) como microeconómicas o sectoriales (agraria, energética, competencial..) - Análisis de la evolución de los precios - Análisis económico del turismo / turismo cultural - Comercio exterior y regulación internacional de bienes y servicios culturales
<p>HISTORIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Historia de las grandes empresas - Evolución histórica de las grandes empresas (nacionales e internacionales)